

ERHVERV

En bule i bilen blev startskud til en idé: Nu satser Malik og Mark stort på nyt forretnings-projekt

Far og søn, Mark og Malik Tappert fra Ålsgårde, har netop lanceret en ny digital tjeneste, der skal gøre det meget lettere at håndtere skader på parkerede biler. Nu vil de udbrede konceptet OopZee i hele Danmark - og på sigt til flere lande.



Mark og Malik Tappert fra Ålsgårde står bag den nye digital satsning. De har netop lanceret tjenesten OopZee og bruger i disse dage kræfter på at gøre den kendt blandt danske bilister. Foto: Privat

Aa

05 okt. 2026 kl. 08:00

Lars Lindevall larsl@helsingordagblad.dk



1x



5:41 / 5:50

ERHVERV: Du kommer tilbage til bilen efter en tur i supermarkedet. Sidespejlet hænger smadret, og den bilist, der har ramt dig, er væk. Ingen seddel i forruden. Intet telefonnummer.

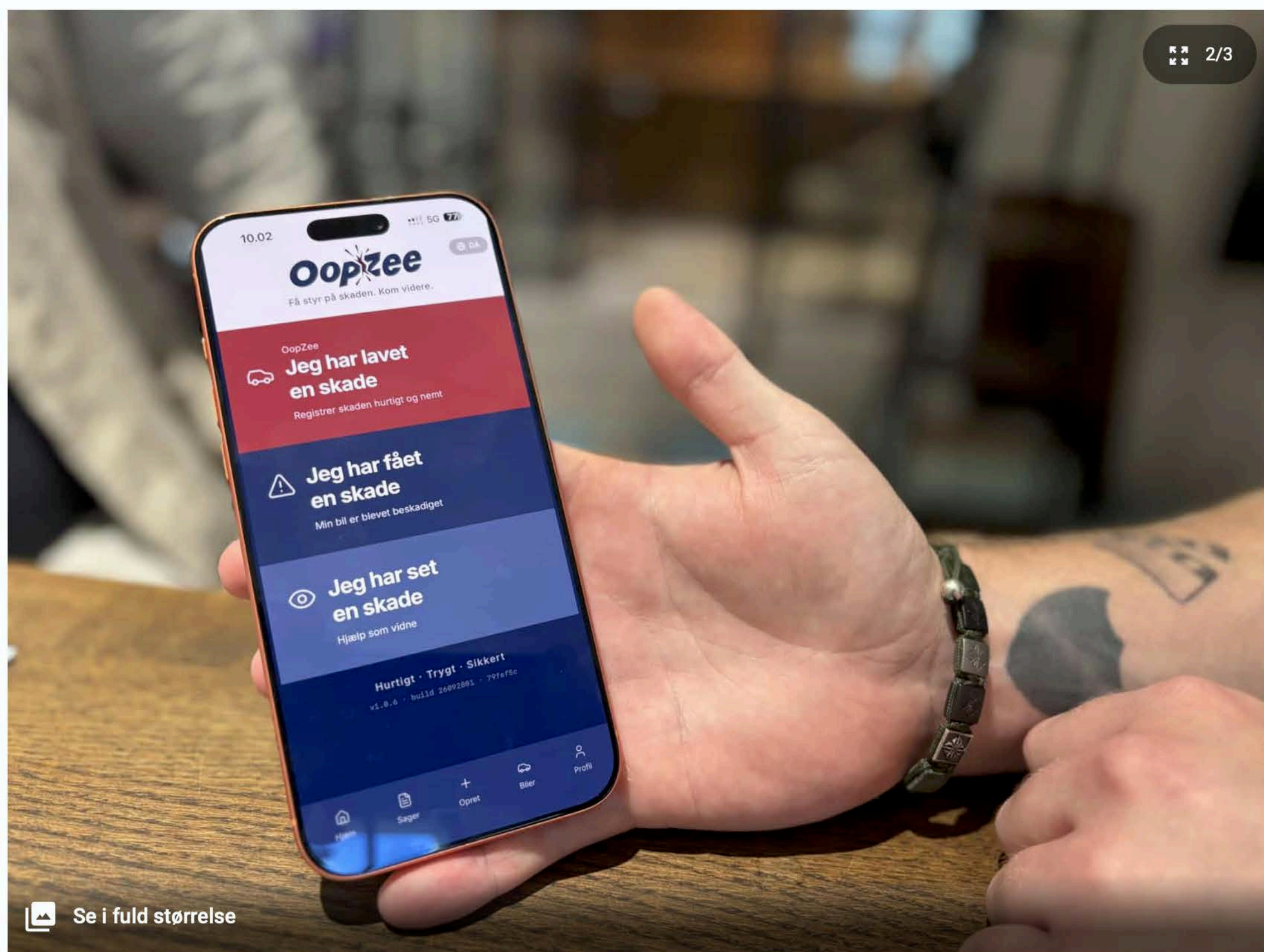
Det scenarie stod Malik Tappert selv i for få dage siden.

Han havde netop købt en ny bil, da han kom ned på parkeringspladsen og opdagede skaden.

- Der var ikke efterladt nogen oplysninger overhovedet. Det kostede mig lige 6.000 kroner i selvrisiko, fortæller han.

Netop den slags situationer vil han og faren, Mark Tappert, fra Ålsgårde gøre lettere at håndtere. De har netop lanceret OopZee, en digital tjeneste til skader på parkerede biler.

- Der er jo ikke nogen, der kører rundt med papir og kuglepen i bilen længere, siger Malik Tappert til Helsingør Dagblad.



OopZee-appen er bygget op omkring tre muligheder, alt efter hvad der er sket. Brugeren kan registrere, at vedkommende har lavet eller fået en skade, mens vidner også kan indtaste oplysninger om en hændelse, de har set. Foto: Lars Lindevall

Idéen er, at både den, der laver en skade, bilejeren og eventuelle vidner kan registrere hændelsen digitalt. Her kan blandt andet uploades billeder af skaden og indtaste nummerplader, så oplysningerne er samlet og kan deles med de involverede parter og bruges i forbindelse med en forsikringssag.

- Vi vil gerne have ansvaret tilbage hos bilisterne, siger Mark Tappert.

En våd seddel satte det i gang

Idéen opstod tidligere på sommeren - og lidt tilfældigt.

En dag fik Malik og Mark Tappert besøg af Gasbox-forsanger René Hejdmann på Hellebæk Klædefabrik. Allerede på vej ind gik det galt. På parkeringspladsen kom han til at ramme en anden bil, da hans fod gled på bremsen.

- Først kom han og spurgte efter en seddel og noget at skrive med. Lidt efter kom han tilbage og spurgte, om vi havde et plastikchartek, fordi det regnede, fortæller Malik Tappert.

Da René Hejdmann var gået, begyndte far og søn at tale om, hvorfor den situation stadig skulle klares med papir og kuglepen.

- Min far og jeg sad og kiggede på hinanden og tænkte: Hvorfor kan man ikke bare klare det her via en app? Vi kunne ikke finde noget, der løste det på den måde, så vi sad resten af aftenen og arbejdede videre med idéen.

Siden midten af juni har projektet taget en stor del af deres tid.

- På et tidspunkt kommer det her til at køre digitalt. Og så kan det lige så godt være os, der står for det, siger Malik Tappert.

Mødte teknisk 'nørd' ved et tilfælde

Malik og Mark havde idéen og grundkonceptet, men manglede de tekniske kompetencer til at bygge app-løsningen.

Også her spillede tilfældighederne ind. Ved et arrangement mødte de australieren Adam Broons og fandt ud af, at han arbejdede med netop nogle af de områder, de havde brug for hjælp til, blandt andet kodning og udvikling af appen.

- Adam er vores nørd. Eller som han selv kalder sin stilling: "Chief Tech Geek", siger Malik Tappert.



Adam Broons er siden blevet en del af projektet og står for en stor del af det tekniske arbejde.

I første omgang spiller et fysisk kort stadig en central rolle. Kortene skal blandt andet være tilgængelige hos mulige uddelingssteder, så en bilist, der har ramt en parkeret bil, kan lægge et kort med en QR-kode i forruden.

På længere sigt er ambitionen, at det fysiske kort kan undværes, hvis tilstrækkeligt mange bilister har tjenesten på telefonen.

Kan også bruges af vidner

Tjenesten er ikke kun lavet til den bilist, der kommer til at lave skaden.

En bilejer kan registrere en skade, og et vidne kan indtaste oplysninger, hvis vedkommende ser en anden bilist ramme en parkeret bil. Det sidste kalder folkene bag selv for en "sladrehank"-funktion.

- Man ser jo hele tiden opslag på sociale medier fra folk, der har fået beskadiget deres bil, uden at skadevolderen har meldt sig, siger Malik Tappert.

Han erkender, at en app næppe får alle til pludselig at tage ansvar.

- Vi kan nok ikke omvende dem, der i forvejen bare kører deres vej. Men for de bilister, der gerne vil gøre det rigtige, kan vi gøre det langt nemmere.

For private er tjenesten gratis for op til to biler, mens der skal betales for yderligere biler. Planen er også at udvikle en erhvervsdel, hvor virksomheder skal betale for at bruge tjenesten.

På sigt skal kunstig intelligens desuden bruges til blandt andet at analysere de skader, som brugerne registrerer.

Satser stort på projektet

Malik og Mark Tappert har allerede et par investorer med i projektet, og ifølge Malik har andre også vist interesse.

- Vi har faktisk været nødt til at sige nej til flere investorer, som gerne ville skyde penge i projektet. Vi har mødt en kæmpe opbakning. Folk spørger os: "Hvorfor er der ikke nogen, der har tænkt på det her før?"

Iværksætterne bruger store beløb på at få OopZee ud over rampen. Alene i denne uge bliver der ifølge Malik Tappert lagt omkring 200.000 kroner i markedsføring, og i weekenden præsenterer de løsningen på en bilmesse.

Næste opgave bliver blandt andet at finde steder, hvor de fysiske kort kan deles ud. Tankstationer, bilforhandlere og større indkøbscentre er blandt mulighederne.

Arbejdsuge på 90 timer

For Malik Tappert kommer satsningen oven i arbejdet med hans virksomhed inden for videoproduktion.

- Jeg talte til 90 timer i sidste uge. Det kræver ekstremt meget tid lige nu, siger han.

Ambitionerne stopper ikke ved den danske grænse. Hvis tjenesten får fat herhjemme, vil folkene bag forsøge at brede den ud til blandt andet Sverige, Norge, Tyskland og England.

Og far og søn har allerede et mål for, hvornår de for alvor mener, at idéen har bidt sig fast i sproget.

- I gamle dage kaldte man det en Bilka-bule. Vi vil gerne nå dertil, hvor folk siger "fuck, jeg har lavet en OopZee", lyder det fra Malik.



Jeg fortæller dig om erhvervslivets udvikling og betingelser, både succeshistorierne og udfordringerne, om kreative iværksættere og de forretninger, der præger bylivet.

Lars Lindevall
Journalist



[Send tip til redaktionen@hdnet.dk](mailto:Send_tip_til_redaktionen@hdnet.dk)